

REPÈRES

République de Singapour

L'une des 3 cités-États de la planète (avec Monaco et Le Vatican)



LATITUDE 1°17' Nord LONGITUDE 103°51' Est



Superficie 719 km²



de 64 îles autour de Pulau Ujong (585 km²)



HABITANTS
5,6 millions d'habitants
7806 habitants au km²



Monna

le dollar singapourien (SGD); 1SGD = 0.61 € (oct. 2017)



Langues officielles

anglais, mandarin, malais, tamoul



UTC/GMT + 8 heures



CLIMAT tropical



SOMMAIRE

UN HUB MONDIAL EN ASIE	4 - 5
PORTRAIT D'UNE SMART CITY	6 - 7
QUAND INNOVATION ET MICE VONT DE PAIR	8 - 9
GRANDS ÉVÉNEMENTS : L'EMBARRAS DU CHOIX	10 - 11
DES LIEUX QUI INCARNENT L'ESPRIT DE LA VILLE	12 - 13
UNE DESTINATION « BLEISURE »	14 - 15
INCENTIVE ET TEAM BUILDING CRÉATIFS	16 - 17
ORGANISER UN ÉVÉNEMENT B2B À SINGAPOUR	18 - 19

Donnez vie à vos passions

Lors de son indépendance en 1965, Singapour a dû faire preuve d'un esprit pionnier doublé de pas mal d'audace pour survivre. Depuis, le développement économique de la cité-Etat a été fulgurant : c'est le pays dont le niveau de vie a le plus progressé depuis qu'on le mesure et on parle désormais du « miracle singapourien ». Son écosystème est international, flexible, ouvert et innovant. Entre infrastructures de pointe, société multiculturelle et forte conscience environnementale, le monde de demain se dessine à Singapour. Un monde qui met l'humain au cœur.

Reconnue pour son efficacité - un modèle démontré ici devient de facto légitime sur les autres marchés -, Singapour souhaite aujourd'hui mieux faire connaître les femmes et les hommes qui ont permis à une petite île sans ressources naturelles abritant un modeste port de commerce de devenir, en l'espace d'un demi-siècle, un « hub » mondial pour les affaires mais aussi une ville verte, durable et intelligente.

Car Singapour offre des possibilités infinies à toutes celles et ceux qui ont l'esprit d'initiative et croient passionnément en leurs idées... Tel est le message porté par la nouvelle signature de la cité-Etat : « Passion made possible », lancée fin août 2017. Traduite en français par « Donnez vie à vos passions », elle mise sur les valeurs intrinsèques de Singapour, lieu de tous les possibles. Pour preuve, un jeune ingénieur passionné par les Lego dans son enfance y invente des machines qui repoussent les frontières de l'espace. Pour preuve encore, le vieux cuisinier d'un boui-boui d'un quartier populaire peut se voir décerner une étoile par le guide Michelin, une première!

Du côté des organisateurs d'événements professionnels, Singapour est une fête ! Car tout s'imagine. Rompue aux grandes manifestations — 6° rang ICCA et 1^{er} pour l'Asie en 2016 — la ville dispose d'équipements hors-pair. Mais elle sait aussi recevoir dans les règles de l'art un voyage Incentive très exclusif. Mieux, elle a conçu des programmes incitatifs adaptés à ces deux cibles : SMAP ou INSPIRE, à chacun son accompagnement privilégié. Avec la certitude pour tous d'une immersion au sein d'un véritable laboratoire de la mondialisation responsable.

UN HUB MONDIAL EN ASIE

4 milliards de personnes

- Plus d'une centaine de liaisons aériennes avec 380 villes de 90 pays.
- Chaque semaine, 6800 vols décollent ou atterrissent de Changi, 6ème aéroport le plus fréquenté de la planète n°1 pour la qualité de ses infrastructures et services (classement Skytrax 2017).
- De France, liaisons quotidiennes directes avec Air France et Singapore Airlines : 12h50 de vol environ.



Des transports publics ultra-performants

■ Métros (MRT), trains légers sur rail (LRT) et bus offrent un maillage serré du territoire. Ils sont cadencés, climatisés et, évidemment d'une propreté et d'une sécurité exemplaires ; deux cartes évitent d'acheter des tickets à chaque trajet : la ez-link et le Singapore Tourist Pass.

■ Plus de 10 000 taxis et plusieurs services de VTC dont Uber sillonnent la ville.



7000 multinationales et 140 organisations internationales

- Singapour est la ville préférée des multinationales en Asie : plus de 7000 y sont installées et 4000 d'entre elles y ont implanté leur siège régional.
- 140 associations internationales sans but lucratif plébiscitent aussi Singapour comme base arrière pour l'Asie du Sud-Est : leur nombre a quadruplé depuis 2005.
- 7000 entreprises françaises exportent à Singapour et près de 700 y sont établies.



Une ville connectée

- 99% de la population est connectée à Internet.
- Haut-débit et Wifi disponible partout et gratuit (3G et 4G).
 - 1er rang mondial pour l'innovation digitale.





Un environnement anglophone

- Quatre langues officielles dont l'anglais. C'est bien sûr la langue des affaires.
- Le « singlish » est le créole local qui a l'art de simplifier la grammaire anglaise. Ajouter « lah » à la fin d'une phrase, interjection qui souligne le propos, donne l'air d'être dans le coup!

Plus d'une centaine de liaisons aériennes avec 380 villes de 90 pays.

PORTRAIT D'UNE SMART CITY



Singa Pura, la ville du lion

Au XIVe siècle, un prince de Sumatra explore l'île ancrée à l'entrée du détroit de Malacca et la baptise Singa Pura - la ville du lion en sanskrit. En 1819, le Britannique Thomas Stamford Raffles décide d'y établir un comptoir au nom de la Compagnie des Indes Orientales et lui accorde le statut de port franc; le comptoir cosmopolite devient une colonie britannique en 1867. Dans les années 1930. l'immigration chinoise s'amplifie et Singapour s'affirme comme une ville chinoise au cœur du monde malais. En 1959, les Britanniques la dotent d'un gouvernement propre; elle est intégrée à la Fédération des États de Malaisie en 1963 avant d'accéder à l'indépendance le 9 août 1965. La petite cité-Etat est alors très pauvre. Visionnaire, Lee Kwan Yew, premier ministre de 1959 à 1990, mise sur les activités portuaires, l'industrie, la finance et les technologies et attire les entreprises étrangères. En parallèle, l'architecte du « miracle singapourien » réussit à faire cohabiter une population multiculturelle et à créer un sentiment d'unité nationale : combinant libéralisme et interventionnisme de l'Etat, Singapour se transforme en un îlot de prospérité qui lui vaut son surnom de Suisse de l'Asie.

Un melting pot unique

En juin 2017, Singapour comptait 5,61 millions d'habitants dont 3,41 millions de citoyens singapouriens : 74% sont d'origine **chinoise**, 13% d'origine **malaise**, 9% d'origine **indienne** et 4% « autres » dont les **Peranakan**. Près de 30% de la population est constituée d'étrangers, expatriés du monde entier et immigrés appelés « workers » principalement issus du sous-continent indien, d'Indonésie et des Philippines.

Une ville dans un jardin

Singapour a développé une vraie conscience écologique et plus de la moitié de son territoire est constitué d'espaces verts. Des jardins extraordinaires – dont l'historique **Botanic Garden** classé par l'Unesco ou le futuriste **Gardens by the Bay** – émaillent son centre-ville où les nouveaux bâtiments érigés sont, pour la plupart, éco-énergétiques.

Une ville intelligente

Depuis le lancement du programme Smart Nation en 2014, la cité-Etat s'affirme comme un laboratoire grandeur nature de la ville de demain : système sophistiqué de péage urbain, expériences sur les véhicules autonomes, services digitaux de pointe, collecte massive des données associée à l'intelligence prédictive du big data pour modéliser et planifier les projets urbanistiques et sociétaux ... En 2016, le classement de Juniper Research plaçait Singapour en tête des villes intelligentes (plus de 40 critères pris en compte).

Entre héritage et modernité

Singapour continue de développer sa « skyline » avec de grands architectes mais préserve désormais ses quartiers historiques: Chinatown, Little India et Kampong Glam - les enclaves ethniques de l'époque coloniale -, les anciens entrepôts qui bordent la Singapore River, le Colonial District britannique transformé en « hub » culturel et Katong, la banlieue des Peranakan, sont classés Heritage. La politique de protection s'étend désormais à des quartiers plus récents comme Tiong Bahru, à l'architecture Art déco et moderniste. Ce mélange d'ancien et de moderne confère à la métropole asiatique son identité singulière.

Des classements élogieux

Infrastructures hors-pair, législation favorable aux affaires, stabilité politique, main d'œuvre hautement qualifiée et services ultra efficaces se combinent à une accessibilité exceptionnelle et à une qualité de vie certaine.

Résultat : la petite cité-Etat figure en tête de nombreux classements mondiaux.

2ème économie la plus libérale Source : Heritage Foundation & Wall Street Journal. 2017

2ème meilleur environnement des affaires

3^{ème} rang de compétitivité globale Source : World Economic Forum, 2017

3ème place financière mondiale Source : Global Financial Centre Index, 2017

7^{ème} rang pour l'indice de perception de la corruption Source : Transparency International, 2016 INNOVATION ET MICE, DEUX SECTEURS CLEFS ET INTERACTIFS.

Une économie tournée vers les services

L'économie singapourienne se caractérise par une très forte ouverture sur l'extérieur. Elle repose sur trois piliers : les finances et les services aux entreprises, l'industrie manufacturière et la construction, et les activités de commerce, logistique et communication. Le secteur industriel est dominé par l'électronique et la pétrochimie, celui des services contribue aux trois quarts du PIB et emploie 70% de la population active. Le tout s'appuie sur un système financier à la réputation établie et un cadre réglementaire et fiscal attractif.

Au cœur de l'ASEAN

Singapour a été l'un des cinq membres fondateurs de **l'ASEAN** en 1967 et a activement contribué à la transformation de l'association en communauté économique, effective depuis le 31 décembre 2015. Des dix pays de l'ASEAN, la cité-Etat est le plus important partenaire commercial de l'Union européenne avec qui elle a conclu un accord de libre-échange en octobre 2014. Singapour est aussi à l'origine, avec la France, du Sommet annuel entre l'Europe et l'Asie **(ASEM)**, créé en 1996.

L'innovation comme moteur

Singapour n'a pas de ressources naturelles, peu de sources d'eau douce et doit faire avec la taille exigüe de son territoire. Un environnement contraint qui quide ses choix économiques. Initialement, le **R&D** (Recherche et Développement) se concentrait sur l'industrie, notamment électronique. Aujourd'hui, il concerne aussi l'énergie et la croissance durable, l'aménagement du territoire, les sciences de la vie, l'intelligence artificielle, la cybersécurité, la nutrition, les transports ... La guestion de l'eau est au cœur des préoccupations. Des « clusters » réunissent instituts de recherche publics, laboratoires privés et agences gouvernementales et l'économie de Singapour est reconnue être la plus innovante d'Asie du Sud-Est. Consciente de l'importance de la propriété intellectuelle, la cité-Etat a pris des mesures volontaristes pour faire de sa protection un atout stratégique.

Le MICE, vitrine des pôles d'excellence de la cité-état

L'industrie du MICE est particulièrement dynamique avec plus de 3 millions de visiteurs par an pour raisons professionnelles. Pléthore de salons, conférences et congrès sont connectés aux pôles d'excellence de la cité-Etat. Singapour ne ménage pas non plus ses efforts pour attirer des manifestations qui répondent à ses préoccupations. Elle a ainsi recu en novembre 2016, le 5^e Responsible Business Forum on Sustainable Development et, en juin 2017, la conférence de l'Association for Computing Machinery Creativity & Cognition (ACM C&C), qui se tenait pour la première fois en Asie. Initié par les autorités locales, le World Forum Cities se déroule pour sa part tous les deux ans.

CHIFFRES-CI ÉS

Taux de croissance en 2017 : 2,2 % (estimé)
PIB par habitant : 54 960 USD (2016)
Indice mondial de l'innovation : 6ème rang
Économie digitale (World Economic Forum, 2016) : 1er rang

CC Donnez vie à vos passions, la parole aux « progressors

PETER HO

HOPE Technic

Dans son atelier singapourien, Peter Ho donne naissance à des drôles de machines qu'il exporte tout autour du monde : exosquelettes qui promettent une force surhumaine à leurs utilisateurs, drones pour traquer les déversements d'hydrocarbures, fameux véhicule Red Rhino ou encore un prototype d'avion qui pourra voler jusqu'aux limites de l'espace ...

YEOH SIEW HOON

WIT

Journaliste et auteur, Yeoh Siew Hoon a crée en 2005 un site d'informations pour les voyageurs baptisé Web in Travel.

Au fil du temps, Yeah organise de plus en plus de conférences B2B et décide finalement de transformer WIT en site dédié aux professionnels. Elle a été élue Entrepreneur du Tourisme de l'année par le Singapore Tourism Board en 2014.



RAMAN SINGH

Mundipharma, Emerging Markets
Depuis qu'il s'est installé à Singapour, Rama Singh a développé son
activité à travers toute l'Asie, ciblant
plus particulièrement les marchés
émergents. Spécialiste du R&D appliqué à l'industrie pharmaceutique,
il est considéré comme l'une des
quatre personnes les plus influentes
du secteur et son entreprise prodigue
des soins à plus de 4 milliards de



patients.

CHAN HON MENG

Hong Kong Soya Sauce Chicken Rice & Noodles

Dans un « food court » de Chinatown, Chan Hon Meng propose des soupes, des vermicelles sautés et du poulet laqué au soja : c'est un restaurant très bon marché typique de Singapour, où la cuisine de rue est une tradition. Reste que les inspecteurs du Guide Michelin ont jugé les recettes du Chef suffisamment exceptionnelles pour lui accorder une étoile. Une première mondiale!







Singapore EXPO

A quelques minutes de l'aéroport, SingEx est le plus grand centre d'exposition de Singapour : plus de 100 000 m² d'espaces accueillent quelque 600 événements – et 6 millions de visiteurs - chaque année. Depuis 2012, l'aile high-tech Max Atria est dédiée aux conventions. Mais SingEx ne se contente pas de recevoir des événements professionnels : il en crée dans des domaines aussi variés que l'automobile, l'environnement, la technologie, la logistique ... Evénements qu'il duplique ensuite dans les différents pays où il a installé des filiales.



Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

Suntec est installé au cœur du Singapore Central Business District (CBD). L'une de ses façades arbore un gigantesque écran LED HD vidéo : c'est le plus grand du monde! Il est bien sûr personnalisable à l'instar de l'ensemble des espaces modulables de ce centre truffé d'écrans digitaux interactifs et qui peut supporter 8000 connexions WIFI simultanées. Répartis sur 6 étages, 12 000 m² d'exposition, 36 salles de réunion, 2 auditoriums dont l'un de 6000 sièges, une gigantesque ballroom ... Une récente rénovation a rendu l'immeuble « intelligent » grâce à un système de capteurs qui améliore ses performances énergétiques. Alentour: un centre commercial (connecté à Suntec) et 6 hôtels 4 et 5 étoiles totalisant plus de 5600 chambres.



Marina Bay Sands Expo & Convention Centre

Au sein de l'iconique Marina Bay Sands, c'est le plus récent des centres de conventions de Singapour : sur trois niveaux, 30.000 m² d'espaces d'exposition, 250 salles de réunion et 24 ballrooms dont le « Grand » qui porte bien son nom puisqu'il est tout simplement le plus grand d'Asie du Sud-Est (9200 p. en réception). Intégré à un hôtel colossal (2561 chambres) et à un centre commercial de luxe qui abrite une impressionnante collection de restaurants de Chefs, MBS Expo and Convention Centre bénéficie aussi de l'attractivité de l'édifice futuriste qui l'abrite, en particulier le toit terrasse avec son immense piscine et ses terrasses avec vue. Premier centre de conventions d'Asie à être certifié ISO 20121, il a gagné de nombreuses récompenses depuis son ouverture en 2012.



Raffles City Convention Centre

En plein centre du BCD, le gratte-ciel construit par I M Pei abrite deux hôtels de luxe aux capacités généreuses (Fairmont et Swissôtel) ainsi qu'un centre de conventions avec 3 ballrooms modulables (jusqu'à 3000 p. assises) et 27 salles de réunion.

Resorts World Convention Centre®

À dix minutes du centre ville en voiture. I'île de Sentosa s'est auto-proclamée « State of Fun ». Resorts World Sentosa (RWS) y règne en maître, gestionnaire des différents parcs d'attraction (dont Universal Studios) mais aussi du casino, d'une ribambelle d'hôtels et de restaurants (dont celui de Joël Robuchon, unique 3 étoiles Michelin de Singapour) ainsi que du centre de conventions. Son fleuron est un gigantesque ballroom de 6 000 m² (6 500 p. assises) aux murs rétractables : c'est le plus grand de la région sans colonnes, iouxtant 37 salles de réunion. L'ensemble constitue une véritable destination dans la destination: sans conteste la plus « balnéaire » des options à Singapour car on peut conclure une réunion professionnelle par une soirée sur la plage.

Be green!

La Building and Construction Authority (BCA) de la cité-Etat décerne désormais un label « vert » aux constructions écoresponsables. La plupart des grands centres singapouriens l'arborent, attestant de leur volonté d'offrir les meilleures pratiques en matière de développement durable.



ZOOM SUR.



IEEE - International Conference on Robotics and Automation (icra 2017)

ORGANISATEUF

IEEE Singapore Chapter (Evénement ICCA)

LIEU

Marina Bay Sands Convention & Exhibition Centre

Plus de 3000 délégués du monde entier

ICRA est la conférence majeure pour les chercheurs en robotique. Son thème en 2017 : « Innovation, Esprit d'entreprise et Solutions pour le monde réel ». Parmi les intervenants clés, un représentant de la NASA et des responsables des départements R&D de Toyota, DHL ou Kawasaki. Un espace était réservé aux startups qui ont pu présenter leurs dernières trouvailles et une session était ouverte au public.



Last Mile Fulfilment Asia

ORGANISATEUR

SingEx

LIEU

Singapore EXPO Convention & Exhibition Centre

103 exposants ; 1955 participants issus de 31 pays

Dans cette ville dont le port de conteneurs figure au 2° rang de la planète, les enjeux de la logistique sont prééminents. SingEx a créé ce rendez-vous en 2015 pour répondre aux enjeux du « dernier kilomètre » dans un environnement bousculé par le boom du e-commerce. Le rendez-vous s'est aussitôt imposé comme incontournable : distributeurs on et off line, entreprises de logistique et fournisseurs de technologies s'y retrouvent pour explorer les possibles.

Des lieux qui incarnent l'esprit de la ville SE RÉUNIR À SINGAPOUR



Gardens by the Bay

The Gardens by the Bay incarne la version futuriste et écolo du jardin public d'agrément avec ses immenses serres en forme de coquillages et ses SuperTrees, structures de fer végétalisées qui s'animent de sons et lumières le soir. Il peut accueillir des manifestations XXL (jusqu'à 30 000 personnes en plein air) comme des opérations plus intimistes, notamment au sein du Flower Field Hall.

S.E.A Aquarium

Succession de tunnels peuplés de requins et de vitrines animées de poissons multicolores, petits et gros, de méduses ou d'étoiles de mer, l'aquarium géant de **Resorts** World Sentosa réunit plus de 100.000 espèces marines. Visite privée (après 19h), cocktail ou dîner derrière des baies vitrées animées par un ballet aquatique de toute beauté, c'est un lieu spectaculaire.

Singapore Botanic Gardens

Conçu en 1859 dans le style paysager anglais en vogue à l'époque, le Botanic Gardens est l'un des plus beaux du monde, entre végétation tropicale qui a eu tout le temps de s'épanouir et magnifique collection d'orchidées. Ce paysage culturel a été classé par l'Unesco en 2015. Pour un groupe haut de gamme, **Corner House** propose une cuisine « gastrobotanique » arborant 1 étoile Michelin dans un élégant bungalow colonial.

ArtScience Museum

Abrité dans un édifice en forme de fleur de lotus en lisière de Marina Bav **Sands**, ce musée unique au monde s'ouvre aux groupes d'entreprises à travers plusieurs espaces high-tech. Le must consiste à prévoir une visite privée de ses expositions – toujours d'une extrême qualité – avant un cocktail.

National Gallery Singapore

L'ancienne cour suprême et l'ancien hôtel de ville de l'époque coloniale ont été réhabilités pour abriter la plus grande collection d'art d'Asie du Sud-Est des XIXe et XXe siècles. Les bâtiments néoclassiques sont réunis par une canopée d'aluminium et de verre qui crée un atrium aérien soutenu par des branches d'arbres high-tech. Cet espace exceptionnel se prête aux opérations MICE tout comme l'auditorium (200 places) et le roof top. très classe. Visites privées possibles à partir de 19h, un vrai plus quand cette nouvelle institution culturelle (ouverte en 2015) accueille des expositions de classe internationale à l'instar de la récente rétrospective consacrée à Yayoi Kusama. A noter que la National Gallery est un lieu particulièrement symbolique de Singapour car c'est ici que les Japonais se sont rendus à la fin de la Seconde Guerre mondiale et ici que Lee Kwan Yew a été investi comme Premier Ministre en 1959.

CC Notre sélection d'hôtels « MICE friendly »

Shangri-la Hotel Singapore

Il a été le tout premier hôtel Shangri-La. ouvert en 1971. Trônant dans un très vaste parc paysager (6 hectares!) surnommé « l'autre jardin botanique », il constitue une enclave très exclusive, en ville et pourtant loin du brouhaha. Régulièrement rénové (2017 pour la Tower Wing), c'est une adresse iconique de Singapour (747 chambres et suites réparties en trois ailes distinctes).





CÔTÉ MICE

2 ballrooms (1000 p. en banquet), 36 salles de réunion et de superbes espaces extérieurs pour des réceptions.

LE PLUS

Autrefois une école hollandaise. le Dutch Pavilion, bâtiment classé niché dans les jardins, accueille des réceptions très VIP.

GRAND HYATT SINGAPORE

Dans le quartier d'Orchad Road, cette adresse sophistiquée porte la signature du Japonais Mr Potato, l'un des studios de design les plus en vue du moment. Stylé, c'est un hôtel aux capacités généreuses : 677 chambres et suites.





CÔTÉ MICE

Plus de 5000 m² d'espaces de réunion dont 1 ballroom (800 p. en réception), un Grand Salon avec cuisine ouverte et une guinzaine de salles modulables.

LE PLUS

Décor ultra sophistiqué et technologies dernier cri, Grand Hyatt déroule une vision très contemporaine du MICE.

FULLERTON HOTEL & FULLERTON BAY HOTEL

Le Fullerton est une institution de Singapour, ancienne poste centrale construite en 1928 et transformée en hôtel de luxe en 2001 (400 chambres et suites) Ce Monument National est désormais reliée à une annexe contemporaine (100 chambres et suites) ancrée en bordure de Marina Bay.

CÔTÉ MICE

1 ballroom légendaire et pléthore de salles de réunion côté Fullerton Hotel. petites salles très VIP côté Fullerton

LEPLUS

The Clifford Pier, autrefois le débarcadère des bateaux des immigrants, a été aménagé en restaurant prolongé par une terrasse et Lantern, sur le toit du Fullerton Bay, est un bar-restaurant offrant une vue imprenable sur Marina Bay Sands et ses shows laser le soir.

Et aussi ...

GRAND COPTHORNE WATERFRONT HOTEL

Surplombant la Singapore River, cet hôtel de 574 chambres et suites rénové en 2016 dispose d'un centre de conférences intégré offrant 34 espaces de réunions polyvalents incluant 2 bal-Irooms (600 p. en banquet).

PAN PACIFIC HOTEL SINGAPORE

C'est le navire amiral de la chaîne japonaise à Singapour. Directement relié au complexe commercial qui jouxte Suntec, il abrite 790 chambres et suites réparties sur 10 étages et dispose d'un centre de conventions intégré (800 p.).

Parce que l'île principale de Singapour
est petite et qu'elle s'est taillée une réputation
mondiale en tant que destination dédiée
aux affaires, le néophyte croit qu'il va
débarquer dans une ville aseptisée
et sans âme. C'est mal connaître le côté
multi-ethnique de Singapour qui a su
faire coexister plusieurs cultures
dans un mouchoir de poche!



« Pulse of a Nation », regard sur le futur

En lisière de Chinatown, l'immeuble abritant la **Singapore City Gallery** expose une maquette géante de l'île, qui est l'un des endroits les plus peuplés de la planète. On ne peut y construire trop haut en raison des aéroports, des réservoirs d'eau maillent le territoire et l'espace fait cruellement défaut. Alors, on gagne sur la mer – Marina Bay Sands, l'aéroport de Changi - et on bouge les lignes : le port doit déménager en 2019 au profit d'un nouveau quartier, une zone militaire va devenir résidentielle... À l'étage, une exposition photos montre le chemin parcouru par le petit port pour devenir une métropole. Une visite absolument passionnante.



« Unity and Diversity », l'esprit du lieu

Alors que les Britanniques avaient divisé la colonie en quartiers ethniques, une mesure gouvernementale impose que les immeubles HDB, ces résidences sociales où vit 80% de la population, accueillent des quotas de Chinois, d'Indiens et de Malais. Pays profondément religieux doté d'institutions laïques, Singapour voit aussi cohabiter tous les cultes et interdit le prosélytisme. Dans le centre, la synagogue fait face à l'église catholique Saint-Pierre et Saint-Paul; sur Water-loo Street, des Chinois bouddhistes offrent des bâtonnets d'encens au gardien d'un temple hindou dédié à Krishna avant de rallier la pagode de la Déesse de la Miséricorde, à deux pas. Avec un groupe soucieux de sociologie appliquée, ce circuit figurant dans le programme **INSPIRE** est un must.



À la rencontre de la culture Peranakan

Les Peranakan, descendants d'immigrés chinois ou indiens avant épousé des femmes malaises, ont donné naissance au XIXe siècle à une culture baroque, syncrétique et incroyablement sophistiquée. Dans le quartier de Joo Chiat/Katong, le tout premier à avoir été classé Heritage, The Intan cultive cette mémoire : meubles précieux, porcelaines anglaises et soieries chinoises, son atmosphère est pleine de charme. Le propriétaire Alvin Yapp est mélomane à ses heures et la visite de cette maison de famille est un « must ». A voir aussi : les rues bordées de « shop houses » du quartier. Alternatives : visiter le musée Peranakan à la scénographie lumineuse et goûter à la délicieuse cuisine de cette minorité dans les restaurants Candlenut (1 étoile Michelin) ou Violet Oon Kitchen, au sein de la National Gallery.



« Don't just eat, be a foodie »

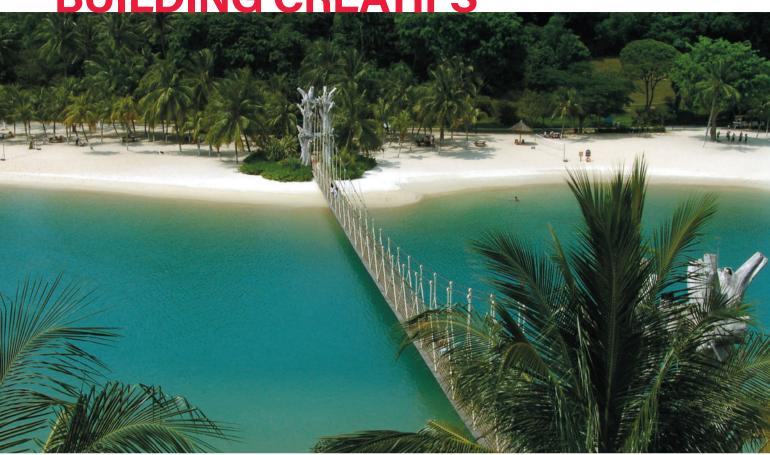
Le fooding est l'un des axes de communication de la nouvelle campagne marketing de Singapour. La ville est une épicurienne et son répertoire culinaire est à son image : multiculturel. Les grands chefs internationaux – appelés ici « celebrity chefs » comme les talents locaux sont pléthores. Mais on mange aussi très bien dans les « Hawker Centres » qui ont sédentarisé les cuisines ambulantes d'autrefois : chicken rice, brochettes satay, chilli crab, fish head curry, toutes les spécialités du melting-pot singapourien sont au menu. Deux de ces échoppes ont même été étoilées par le guide Michelin en 2016! À Chinatown, il est possible de mobiliser toutes les ressources pour organiser un dîner de « cuisine de rue » (dont la sécurité alimentaire est garantie) pour 3000 personnes : à Singapour et nulle part ailleurs!



Top 5 des rooftops

Dans cette ville verticale, le « rooftop » est « the place to be » pour siroter un cocktail ou un verre de vin du nouveau monde. Au 63° étage de One Raffles Place, 1-Altitude a l'avantage d'être en plein air et d'être le plus « trendy » du moment auprès de la jeunesse locale : vision à 360° sur la métropole mais aussi sur les tendances ! Au sommet du plus haut des SuperTrees de Garden by The Bay, le futuriste Indochine ménage des vues sur le détroit de Malacca. Lantern at Fullerton Bay Hotel permet pour sa part de dîner en altitude autour d'une piscine en profitant du show laser de Marina Bay Sands. Ancré au sommet de la National Gallery, Smoke & Mirrors dévoile lui aussi une vue renversante. Enfin, **CÉ LA VI**, sur le toit terrasse de Marina Bay Sands, embrasse toute la skyline. Mais la liste est loin d'être exhaustive!

INCENTIVE ET TEAM BUILDING CRÉATIFS



Archi Tour sous le signe du feng shui

Le Feng Shui, discipline chinoise multimillénaire qui permet de faire circuler les énergies, est omniprésent à Singapour et les hommes d'affaires n'hésitent pas à solliciter des maîtres en la matière, un bon Feng Shui étant indispensable au succès des affaires. Le gratte-ciel de la banque OCBD signé I.M. Pei présente ainsi une façade de 3 fois 13 étages, nombres fastes, et tempère son caractère « yang » (masculin) par des lignes courbes. Suntec City se compose de 5 tours symbolisant les 5 éléments et d'une fontaine centrale dédiée à la fortune autour de laquelle on déambule en formulant un vœu. L'architecte de Marina Bay Sands, Moshe Safdie, a été conseillé par Master Chong et son casino serait le plus rentable du monde! Une balade fascinante.

« Makan Makan », Singapour dans l'assiette

Dans le quartier de **Tanjong Pagar**, une « shop house » traditionnelle invite les groupes à s'initier à la cuisine asiatique : des ménagères triées sur le volet expliquent la recette du jour et les participants la réalisent. Tablier et toque en papier, chacun s'active autour des fourneaux pour confectionner un plat avant de s'attabler pour le déguster en toute convivialité. En version encore plus intimiste, la charmante Ruqxana reçoit dans sa propre maison et propose (en option) un tour au marché pour acheter les ingrédients du menu avant de passer en cuisine.

Aventures à Sentosa

La plage de Siloso Beach, à Sentosa, est idéale pour les team buildings : beach volley, luges à roulette, tyrolienne qui survole la canopée, initiation au surf ... L'expérience ultime reste le Flyboard, un drôle d'engin qui permet de marcher sur l'eau! Bien sûr, les plages de Sentosa accueillent aussi des soirées festives.

Cours de mixology au mythique Raffles

C'est au Long Bar du Raffles qu'a été inventé le Singapore Sling, un long drink associant gin, kirsch et Cointreau. La recette de ce cocktail légendaire n'aura plus de secret pour les groupes qui s'inscrivent à la Masterclass proposée par les bartenders du palace. Bien sûr, le cours est suivi d'une dégustation!



Trekking à Pulau Ubin

Au nord-est de **Pulau Ujong**, la minuscule **île de Pulau Ubin** est l'une des dernières zones rurales de l'archipel, peuplée par une centaine de villageois seulement. Quinze minutes de bateau offrent un véritable voyage dans le temps! L'île s'explore à pied ou à bicyclette, à la rencontre de grands lézards, de singes malicieux, d'oiseaux multicolores et même de quelques sangliers sauvages! Un sentier de trek a été tracé et au fil de la balade, on découvre les plantes et les herbes médicinales que recèle la forêt avant de rallier une mangrove sauvage. Une parenthèse 100% nature!



Prendre de la hauteur à bord de la Singapore Flyer

Dominant Marina Bay Sands, la Singapore Flyer s'élève à 165 mètres : c'est la plus grande roue du monde. Ses capsules en verre se prêtent aux événements exclusifs et on peut s'envoler pour un tour de 30 minutes, une coupe de champagne à la main. Si on choisit l'option dînatoire, prévoir deux tours!



Initiation au Tai-Chi

De nombreux Singapouriens pratiquent le tai-chi. Dans le cadre du Jardin Botanique, du Gardens by The Bay ou, plus étonnant, sur le toit de Marina Bay Sands, une séance de cette gymnastique énergétique qui contribue à apaiser le mental et à améliorer la concentration est un must pour bien démarrer la journée. Alternative : une initiation au « silat », un art martial d'origine malais, dans le quartier de Kampong Glam.

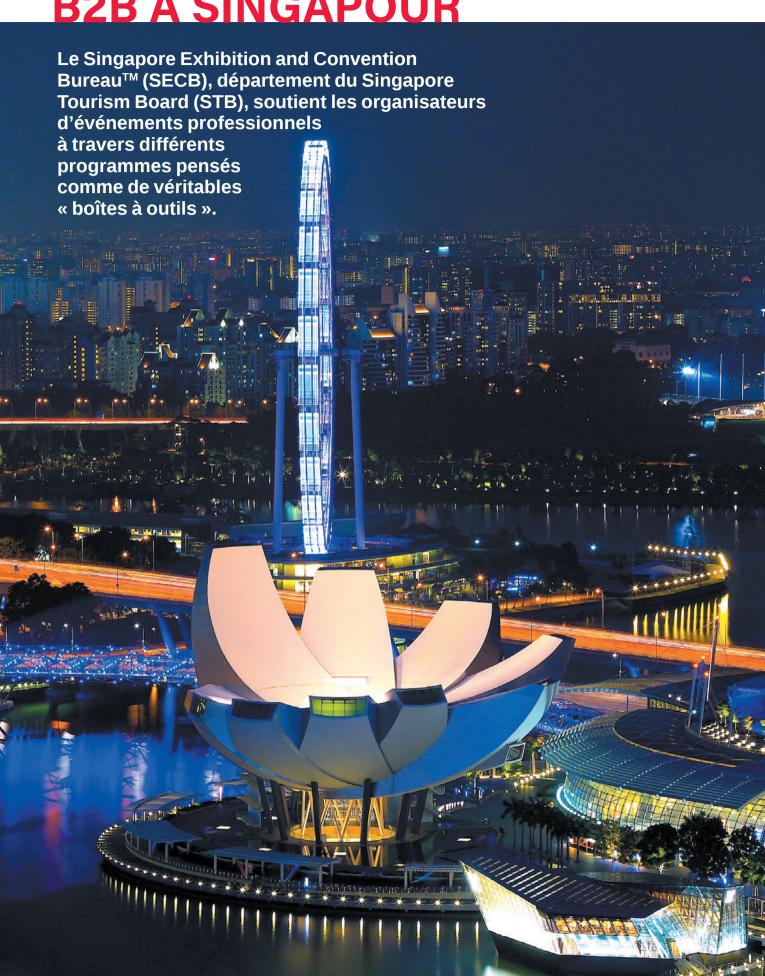
NOUVEAU

Side-car vintage, une autre façon de découvrir Singapour!

Toutes les thématiques sont possibles pour ces circuits « sur mesure ». Ce qui change, c'est le moyen de locomotion et de fait, ça change tout ! Au ras du bitume et sans se préoccuper de la conduite, les heureux passagers de ce tout nouveau mode en transport en ville (depuis fin août 2017) peuvent profiter de l'ambiance des quartiers historiques, multiplier les pauses gourmandes voire faire la tournée des bars locaux puisque le chauffeur du side-car veille au grain ... Idéal pour surprendre des personnes qui pensent tout connaître de Singapour !



ORGANISER UN ÉVÉNEMENT B2B À SINGAPOUR



Singapore MICE Advantage Programme (SMAP)

L'aéroport de Changi, le STB et Singapore Airlines ont lancé en 2016 le programme SMAP. Pour sa deuxième édition, ils ont été rejoints par JetQuay, le terminal de luxe de l'aéroport, et UBER, le géant des VTC.

L'accompagnement personnalisé du Convention Bureau du STB inclut la mise en relation avec les agences gouvernementales, les associations locales et des partenaires privés ainsi que la promotion de l'événement. SMAP permet aussi d'accéder à des offres aériennes attractives et réunit de nombreuses réductions et attentions particulières : il déploie ces avantages à l'attention de l'organisateur de l'événement comme des participants.

In Singapore Incentives & Rewards (INSPIRE)

Le programme INSPIRE lancé en 2016 se traduit par des tarifs aériens avantageux, des gratuités et une expérience exceptionnelle offerte aux groupes Incentive de plus de 20 personnes originaires d'Europe et séjournant un minimum de 2 nuits à Singapour : un cocktail dans un lieu emblématique de la ville ou une visite thématique, chaque organisateur peut puiser dans les offres attractives du STB pour enrichir un programme de découverte.

Singapore cumule les trophées MICE

- Asia Pacific Top Convention City - International Congress and Convention Association (ICCA), depuis plus de 15 années consécutives.
- Best Meeting City in the Asia Pacific -Union of International Association (UIA), depuis 9 années consécutives.

<u> 700M SUL.</u>

Sands eco 360°: premier forum zéro déchet à MBS

Le 5° Forum pour un Business Responsable (RBT) s'est tenu à Marina Bay Sands en novembre dernier. Il a réuni 750 participants, représentants de gouvernements ou leaders de l'industrie, autour des solutions prônées par les Nations Unies pour rendre notre planète plus durable.

Ce grand rendez-vous a été le premier événement « zéro déchet, zéro émissions » organisé en Asie : s'appuyant sur le programme Sands ECO 360° du centre de conventions, il a notamment privilégié nappes en tissu, bouteilles d'eau en verre et repas végétariens élaborés à partir de produits de saison.

Un exemple à suivre!

